

Newsletter Stadtmarketing & Citymanagement Rheinfelden (Baden) 04-2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung Rheinfelden (Baden) GmbH informiert mit dem Innenstadt-Newsletter die Einzelhandels-, Gastronomie und Dienstleistungsbetriebe in der Rheinfelder Innenstadt über Aktionen, Veranstaltungen und Unterstützungsmöglichkeiten durch die WST und Ihre Partner. Die Herausforderungen des wachsenden Online-Handels, das veränderte Kunden- und Konsumverhalten sowie die Corona-Pandemie betreffen jedoch mittlerweile die gesamte Einzelhandels- und Gastronomiebranche unabhängig des Standorts. Aus dem Innenstadt-Newsletter wird nun der WST-Newsletter „Stadtmarketing & Citymanagement Rheinfelden (Baden)“.

Der neue Newsletter ist ein weiterhin kostenloser Service der WST und wird Einzelhandels-, Gastronomie- und Dienstleistungsbetrieben in Rheinfelden (Baden) bereitgestellt. Der Newsletter informiert über aktuelle handelsrelevante Entwicklungen, laufende und anstehende Projekte und Aktionen des Stadtmarketings & Citymanagements und über unternehmensrelevante Veranstaltungen der WST und Ihrer Partner.

Betriebe, die auf der Online-Plattform „Einkaufen & Gastro Rheinfelden (Baden)“ mit einem Profil registriert sind, erhalten den neuen Newsletter automatisch an Ihre angegebene E-Mail-Adresse.

Der Newsletter kann per E-Mail mit dem Inhalt „Abmelden“ an stadtmarketing@wst-rheinfelden.de jederzeit abgemeldet werden.

Ebenso ist eine Anmeldung zum Newsletter jederzeit per E-Mail mit dem Inhalt „Anmelden“ an stadtmarketing@wst-rheinfelden.de möglich.

Inhalt dieser Ausgabe:

Corona-Pandemie: 7-Tages-Inzidenz im Landkreis Lörrach drei Tage in Folge über 100

„Einkaufen & Gastro Rheinfelden (Baden)“: Foto-Aufnahmen fürs digitale Schaufenster

„Einkaufen & Gastro Rheinfelden (Baden)“: Speisekarten und Videos

Live-Shopping & Online-Marketing: Kostenfreie Webseminare der IHK Hochrhein-Bodensee

In der nächsten Ausgabe

Corona-Pandemie: 7-Tages-Inzidenz im Landkreis Lörrach drei Tage über 100

Das Gesundheitsamt des Landratsamts Lörrach stellt gemäß der Verordnung der Landesregierung über infektionsschützende Maßnahmen gegen die Ausbreitung des Virus SARS-CoV-2 (Corona-Verordnung) in der ab 12. April 2021 gültigen Fassung fest, dass am 13. April 2021 im Landkreis Lörrach an 3 Tagen in Folge eine Sieben-Tages-Inzidenz von mehr als 100 Neuinfektionen je 100.000 Einwohner besteht.

Somit treten ab Donnerstag, den 15. April, für den Zeitraum bis die 7-Tages-Inzidenz fünf Tage in Folge wieder weniger als 100 Neuinfektionen pro 100.000 Einwohner beträgt, Änderungen in Kraft.

Alle Informationen zu den notwendigen Änderungen für die Betrieb von Einzelhandels- und Dienstleistungsbetrieben ab Donnerstag, den 15. April 2021 erhalten Sie [HIER](#).

„Einkaufen & Gastro Rheinfelden (Baden)“: Fotos fürs digitale Schaufenster

Die WST bietet im Rahmen der Online-Plattform „Einkaufen & Gastro Rheinfelden (Baden)“ (www.einkaufen-rheinfelden.de) ab sofort einmalig einen kostenlosen Foto-Service für alle Betriebe an, die noch über keine Bildaufnahmen im eigenen, digitalen Schaufenster verfügen.

Bei Interesse richten gerne Herrn Günther anfragen.
(07623/96687-15, stadtmarketing@wst-rheinfelden.de)

„Einkaufen & Gastro Rheinfelden (Baden)“: Speisekarten und (Werbe-)videos

Das digitale Schaufenster verfügt auch über die Funktion zum Hochladen von PDF-Dokumenten und Videodateien. Über den [Händler-Login](#) besteht so die Möglichkeit, beispielsweise Speise- und Getränkekarten oder Zertifikate und Auszeichnungen in das eigene Profil zu integrieren.

Auch eigene Video von Ihrem Betrieb, zum Beispiel eine persönliche Vorstellung, aktuelle Angebote oder ein Geschäftsrundgang, lassen sich in das Profil einbauen.

Und worauf kommt es bei einem selbsterstellten Video an?

Antwort auf diese und weitere Fragen geben zwei kostenlose Webseminare das IHK Hochrhein-Bodensee.

Kostenfreie Webseminare der IHK Hochrhein-Bodensee

Tag 1

LIVE-SHOPPING // Online-Shopping gewinnbringend umsetzen

19.04.2021 // 18:30 -19:30 Uhr

Die Lösung für Live-Shopping heißt ritzi.

“Live war noch nie einfacher!” Von der einfachen Handhabung der App, kann man sich während des Webseminars überzeugen.

Außerdem zeigt die Online-Marketing Agentur Fiedler Performance GmbH aus Weil am Rhein worauf es ankommt, wenn man selbst Videos dreht, Live-Marketing organisiert oder eine Marke auf Social Media aufbauen möchte.

Anmeldung über diesen Link: konstanz.ihk.de/liveshopping

Tag 2

ONLINE-MARKETING // Mehr Reichweite für den stationären Einzelhandel

26.4.2021 // 18:30 - 19:30 Uhr

mapAds ist ein junges und innovatives Startup aus Siegen, das dem stationären Einzelhandel mit neuester Technologie hilft effizientes Online-Marketing zu machen. „Wir können den stationären Handel auf Augenhöhe mit den großen Online-Giganten bringen“. Zudem zeigt das Schuhhaus Ludwig Wachenheim (Weil am Rhein), dass es kein Hexenwerk ist, den Onlineweg zu beschreiten. Nach der ersten Erfahrung ist offensichtlich, welche Aktivitäten auch für kleine Geschäfte gewinnbringend sein können.

Anmeldung über diesen Link: konstanz.ihk.de/onlinemarketing

In der nächsten Ausgabe

- Neues zur Corona-Pandemie
- LUCA-App im Landkreis Lörrach
- Online-Plattform: Visitenkarten für den Einzelhandel und die Gastronomie
- Online-Plattform: Unternehmer-Umfrage zur Plakat-Kampagne

Sie haben Fragen oder Anregungen? Dann wenden Sie sich gerne per Telefon oder E-Mail an uns.

Mit freundlichen Grüßen

Steffen Günther
Leitung Stadtmarketing & Citymanager
stadtmarketing@wst-rheinfelden.de
Tel. 07623 96687-15